

3-10. 순천만가든마켓 활성화

공약번호 3-10

사업 구분	신규 <input type="checkbox"/>	추진 상황	일부추진 <input type="checkbox"/>	완료 시기	임기 내 <input checked="" type="checkbox"/>	재원	예산 <input checked="" type="checkbox"/>	추진율 100%
	계속 <input checked="" type="checkbox"/>		정상추진 <input type="checkbox"/>		임기 후 <input type="checkbox"/>		비예산 <input type="checkbox"/>	
중앙정부 도움 필요성			해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)					

공약 순천만가든마켓 활성화

(2024. 1월) 활성화 추진 ▶ (2026. 6월) 정원문화산업 선도

목표 정원수 및 정원소재 유통체계 기반 구축
정원문화산업복합시설 활성화 사업 추진

사업개요

- 추진기간 2022. 8. ~ 2026. 6.
- 추진장소 순천만가든마켓(생태배움길 21)
- 사업비 2,600백만 원
- 사업규모 정원식물 및 자재 온·오프라인 매장, 정원수 공판장 운영
- 사업내용 순천만가든마켓 활성화를 통한 정원수 유통체계 개선으로 지역 농가 소득증대 기여 및 정원문화복합시설로 기능을 더하여 정원문화산업 선도

추진실적

- 순천만가든마켓(주) 법인설립 등기 2021. 10. 27.
- 순천만가든마켓(주) 정식 개소(실내매장) 2022. 3. 18.
- 실외매장(6개소) 추가 개소 및 운영 2022. 4. ~ 현재
- 순천만가든마켓 온라인 쇼핑몰 정식 오픈 2023. 12. 1.
- 순천만가든마켓 2024년 봄시장 개장 2024. 2. 16.
- 순천만가든마켓 정원수 공판장 정식 운영 2024. 3. 8.
- 순천만가든마켓 2024년 가을 나무 시장 개장 2024. 9. 7.
- 지역 화훼농가 계약재배 협의(6품종/13농가) 2025. 5. ~ 현재
- 순천만가든마켓 지역농가 정원수 유통확대 2025. 2. ~ 현재

- 순천시 49농가 계약 및 35,397건 유통

- 순천만가든마켓 상품 개발 및 판매(PB 상토 2종) 2025. 2. ~ 현재
- 순천만가든마켓 2025년 봄 나무시장 개장 2025. 2. ~ 3.
- 순천만가든마켓 2025년 가을 나무시장 개장 2025. 9. ~ 11.

추진계획

1단계

(활성화 추진) 2024. 1. ~ 2025. 6.

정원수 및 정원소재 유통체계 기반 구축

- ▶ 지역농가 및 소상공인과 상생하는 정원수 공판장 운영
 - 국내·외 우수 품종 도매 활성화로 지역 소상공인 유통체계 개선
 - 관내 농가 및 소상공인 공판장 이용 시 물류비 및 작업비 등 지원
- ▶ 순천형 정원수 표준화 모델 발굴, 품질 등급 기준 확립
- ▶ 정원식물·소재 시장 활성화를 위한 정보 공유 시스템 구축

온라인 판매망 확대 및 적극적 영업활동으로 사업영역 확장

- ▶ 정원수 및 정원자재 등 순천만가든마켓 주요 품목 온라인 쇼핑몰 판매
- ▶ 관내 관광객 위주 소매 판매에서 전국 대량 납품 거래처 발굴

정원문화산업복합시설 활성화 사업 추진

- ▶ 다양한 정원 체험 프로그램 개발 및 운영
- ▶ 정원관련 전시회, 이벤트, 경진대회 등 행사 유치
- ▶ 정원수 생산자와 구매자를 연결해주는 컨트롤 타워 역할 수행

2단계

(정원산업 선도) 2025. 7. ~ 2026. 6.

순천만가든마켓을 통해 정원문화산업 거점 도시로 도약

사업비전 단순히 물건을 판매하는 곳이 아닌 지역의 정원문화산업을 선도
추진전략 정원 체험, 교육, 전시회, 경진대회, 청년 사업 컨설팅 등

정원산업의 중심이 되는 순천만가든마켓 운영

사업비전 상생하고 순환하는 정원산업 유통·마케팅 구축

추진전략 정원수 규격화, 규모화 유도로 정원수 유통구조 개선

- 관내 조경수 생산 농가 재배 품종 다양화 및 선진 재배기술 도입
- 중소농, 고령농, 여성농 등 조경수 농가 안정적인 판로 확보

발전방향 국내·외 정원식물, 정원 자재 및 용품 등 제품 개발 및 판매

- 유럽, 미국 등 해외 신제품 도입 및 지역 농가 계약 재배 확대
- 모듈 정원, 정원 키트, 아이디어 상품 등 특색 있는 순천형 정원 상품 개발

연도별 자원투자

(단위 : 백만원)

구분	합계	기투자	임기 내					임기 후	
			소계	2022	2023	2024	2025		2026
시비	3,047	-	2,547	1,084	593	283	287	300	500

연도별 목표 및 추진계획

구분	이행률	추진계획
2022	20%	- 비가림 시설 등 기반시설 조성
2023	50%	- 순천만국제정원 박람회 연계 홍보 - 온라인 쇼핑몰, 정원수 공판장 시범 운영
2024	80%	- 순천만가든마켓 운영 활성화
2025	100%	- 정원수 유통구조 개선 및 순천형 정원자재·용품 개발 및 판매
2026	100%	- 정원문화산업 선도

추진부서

주무부서 정원시설과장 양영희	팀장 정원육성팀장 서윤정	담당자 최재진 (☎2774) 조예린 (☎2775)
-----------------	---------------	--------------------------------