

3-2. 순천 복합문화공간 유치

공약번호 3-2

사업 구분	신규 <input checked="" type="checkbox"/>	추진 상황	일부추진 <input type="checkbox"/>	완료 시기	임기 내 <input checked="" type="checkbox"/>	재원	예산 <input type="checkbox"/>	추진율 100%
	계속 <input type="checkbox"/>		정상추진 <input type="checkbox"/>		임기 후 <input type="checkbox"/>		비예산 <input checked="" type="checkbox"/>	
			추진완료 <input type="checkbox"/>					
			이행후 계속 <input checked="" type="checkbox"/>					

중앙정부 도움 필요성	해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)
-------------	---

공약 복합문화공간 유치로 쇼핑·문화 공간 조성 및 정주여건 개선

목표 (2024) 복합문화공간 유치 ▶ (2026) 복합문화공간 개장
남해안남중권 메가시티 결성의 기틀 마련
대한민국 웰니스 관광의 메카로 재도약

남해안권 허브 도시 '일류도시 순천'

문화 + 체류형 관광 + 쇼핑 + 레저 + 힐링 중심의 웰니스 메카

남해안 글로벌 해양 관광벨트

+

랜드마크형 복합문화공간

필요성

대규모 복합문화공간 유치로 남해안 관광벨트의 화룡점정

- 쇼핑·레저·힐링·문화가 어우러진 대한민국 웰니스 관광의 메카로 재도약

지방소멸시대 국가 균형 발전의 새로운 성장축 형성

- 소외된 호남과 영남 서부권을 묶어 메가시티 생활권 형성

남해안남중권 최고의 정주여건을 갖춘 거점도시로 성장

사업개요

기간	2022. 8. ~ 2026.
위치	순천시 선월지구
규모	부지 46,734㎡(약14,136평)
내용	순천 복합문화공간 유치 * 대형할인매장, 복합쇼핑몰 등

I 추진계획

1단계

(기반조성) 2022. 8. ~ 2024.

기업의 니즈 파악 및 정보제공
부지 확정 및 추진 방향 협의(시↔사업자)

- 순천 내 입지 가능 부지 적정성 검토
- 인·허가 가능 여부 확인(행정절차상의 문제점 및 민원발생 등)

2단계

(협약추진) 2024. ~ 2025.

협약체결을 위한 세부 내용 분석 및 협의
복합문화공간 지원 T/F팀 구성 및 운영

3단계

(사업추진) 2025. ~

순천시 . 사업자 간 투자유치 협의(협약체결)

- 전라남도 및 경자청 참여 검토

4단계

(사업추진) 2026. 1. ~ 2028.

개발사업 시행계획 승인

- 개발행위 및 건축 등 각종 인허가
- 입점을 위한 점포 개설 등록 등

공사 착공

준공 및 개점

연도별 목표 및 추진계획(공약달성 확인지표)

구분	이행률	추진계획
2022	3분기	-
	4분기	-
2023	1분기	- 투자유치 계획수립
	2분기	- 투자유치 기업 관계자 면담 등
	3분기	- 투자유치 기업 관계자 면담 등
	4분기	- 투자유치 기업 관계자 면담 등
2024	1분기	- 투자유치 기업 관계자 면담 등
	2분기	- 투자유치 기업 관계자 면담 등
	3분기	- 투자유치 기업 관계자 면담 등
	4분기	- 부지 확정 및 투자계획 협의
2025	1분기	- 투자유치 기업 관계자 면담 등
	2분기	- 개발 및 실시계획 변경 추진
	3분기	- 기업 투자유치 협의(협약 체결)
	4분기	- 개발 및 실시계획 변경 완료
2026	1분기	- 기업 투자유치 완료 및 각종 인허가 등 행정절차 추진

추진부서

주무부서 신성장산업과장 방수진	팀장 기업유치팀장 홍은오	담당자 김경용 (☎5744)
------------------	---------------	-----------------